

從引誘到事實：生成式 AI 偵測與修正新聞標題點擊誘餌

From Clickbait to Facts: Detecting and Revising News Headlines with Generative AI

指導教授：李政德

專題成員：張亦辰、蔡沂璇、藍心苓

開發工具：Python

測試環境：Chrome Extension、Gemini

一、簡介：

本專題旨在開發一套可即時辨識並改寫誘餌式新聞標題的瀏覽器輔助工具，整合自然語言處理模型與自動化爬蟲、分類與生成模組，透過程式邏輯實作完整新聞處理流程，提升讀者媒體識讀能力。

系統流程：

1. 資料擷取與預處理

從五大主流新聞網站（Yahoo、聯合、今日、風傳媒、ETtoday）擷取標題與連結，並進行初步篩選。

2. 誘餌標題判斷模組

使用 XLM-RoBERTa 模型辨識是否為誘餌標題，並回傳信心分數。

3. 新聞內文爬取與標題改寫生成

若為誘餌標題，進一步抓取內文，並透過 Gemini 模型生成語意一致的中性新標題。

4. 即時網頁呈現與提示設計

透過 Chrome 擴充功能前端呈現，誘餌標題將以黃色底色標註，滑鼠移入時顯示改寫標題 Tooltip。

附加功能：

1. 自訂搜尋器：依記者、關鍵字、新聞類別過濾誘餌新聞

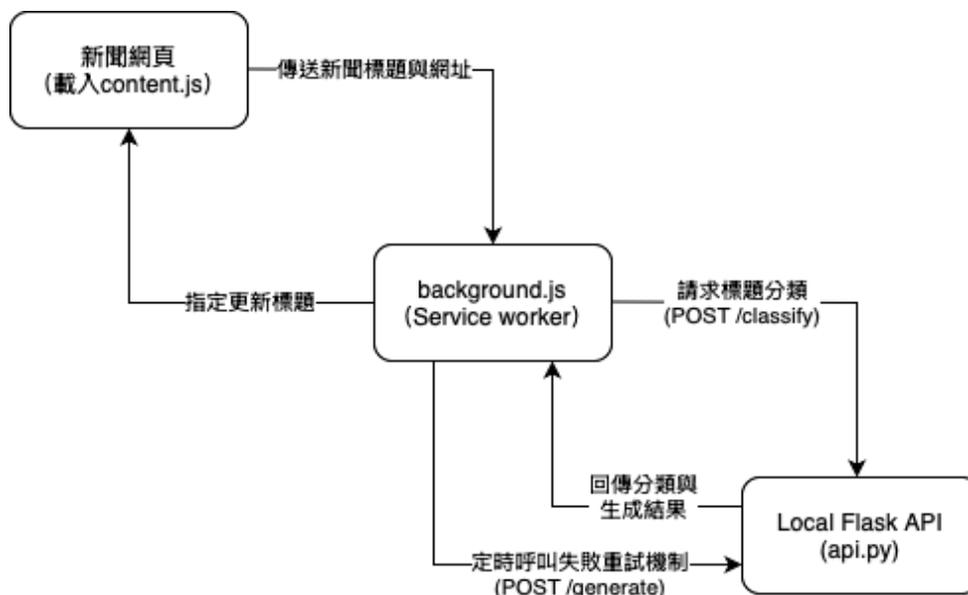
2. 即時數據儀表板：以圖表呈現不同新聞類別及不同誘餌類型新聞數量的逐日變化。

3. 標題誘餌記者分析：列出誘餌新聞 Top 20 記者及其常用標題手法

4. 標題轉換器：支援誘餌與非誘餌標題雙向轉換

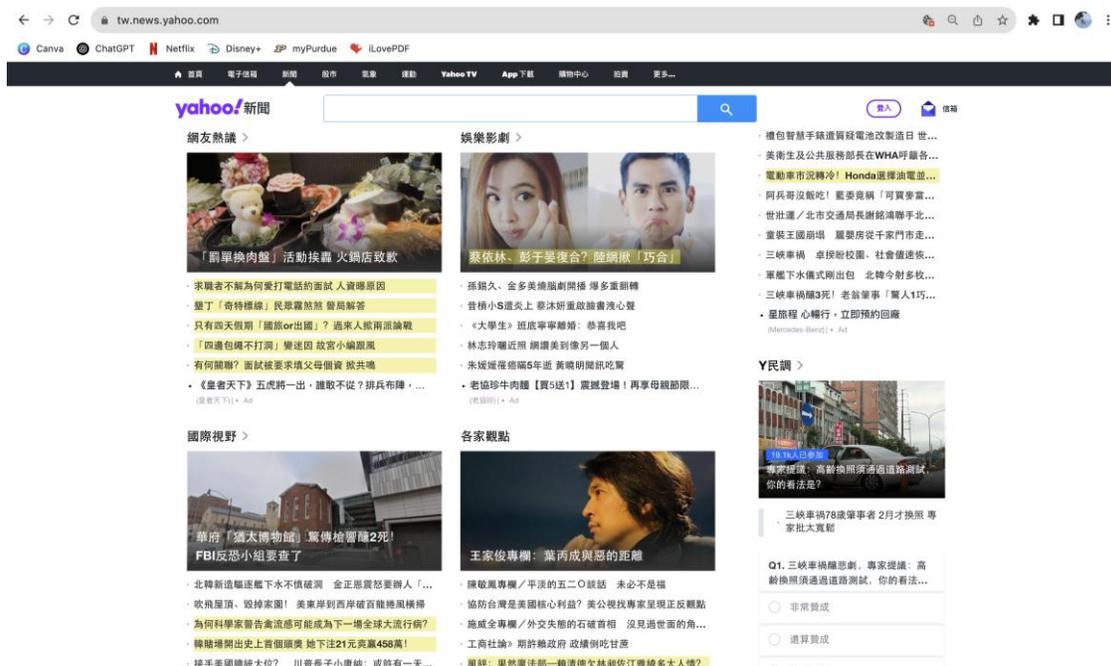
5. 常見誘餌標題類型：說明誘餌標題手法與句型範例

以下為系統架構圖：



二、測試結果：

(一) 誘餌標題判斷與標示呈現 (以 Yahoo 新聞為例)



(二) 改寫標題內容與提示框顯示 (以 Yahoo 新聞為例)

求職者不解為何愛打電話約面試 人資曝原因

原標題 | 求職者不解為何愛打電話約面試 人資曝原因

新標題 | 公司電話邀約面試原因：主管要求快速篩選求職者口語表達能力